



Casa abierta al tiempo.

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD IZTAPALAPA		DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		1 / 4	
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN ADMINISTRACION					
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL			CRED.	8
221190				TIPO	OBL.
H.TEOR. 4.0	SERIACION			TRIM.	
H.PRAC. 0.0				V	

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

Que al finalizar el curso el alumno sea capaz de:

- Reconocer y valorar las dimensiones de una visión ética de los problemas de la sociedad contemporánea relacionados con el sistema económico y las organizaciones; así como ubicar los desafíos actuales, tales como el de una ética ambiental, en el marco de acción y responsabilidad del administrador.

Objetivos Específicos:

Que al finalizar el curso el alumno sea capaz de:

- Percibir la importancia de la ética en la actuación de los actores en las organizaciones y en la sociedad capitalista.
- Ubicar el respeto a los derechos económicos, sociales, culturales y ambientales como un comportamiento ético.
- Desarrollar una perspectiva de administración basada en un desarrollo sustentable.
- Argumentar una propuesta crítica sobre un tema específico.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Introducción.
 - a) Ética y sociedad.
 - b) Ética y valores.
 - c) Ética y derechos sociales.

CLAVE 221190

ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

2. Ética y sistema económico.
- a) Ética y racionalidad social.
 - b) Ética y racionalidad capitalista.
 - c) Ética y administración.

3. Ética y organizaciones.
- a) Ética ambiental.
 - b) Ética y bienestar.
 - c) Desafíos éticos contemporáneos.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

El proceso de enseñanza-aprendizaje se llevará a cabo de una manera dinámica; el profesor será conductor de este proceso y promoverá la participación activa de los alumnos.

A partir de la lectura previa por parte de los alumnos, el profesor iniciará las sesiones haciendo una introducción al tema, planteará preguntas, ejes de discusión y abrirá el debate al grupo.

El profesor explicará el desarrollo de conceptos, técnicas o procesos, presentará ejemplos y abrirá un espacio para plantear preguntas y dudas. Posteriormente, aplicará ejercicios o problemas que resolverán los alumnos de manera individual, en equipo o el grupo en su conjunto, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos. El profesor promoverá el uso de la lógica, la argumentación y la creatividad.

Se impulsará la reflexión de los alumnos y la expresión de sus ideas, dudas y puntos de vista, mediante preguntas y comentarios. Se aclararán las dudas surgidas, se profundizarán los aspectos requeridos o se ampliará la información necesaria, haciendo un esfuerzo por llegar a conclusiones; además de otras modalidades que proponga el profesor y que serán dadas a conocer al inicio del curso.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Incluirá evaluaciones periódicas y, en su caso, evaluación terminal. Las primeras podrán realizarse a través de elaboración de fichas, controles de lectura, participación en clase, exposiciones individuales o de grupo y

elaboración de trabajos de investigación.

Evaluación de Recuperación:

Incluirá una evaluación escrita que podrá ser global o complementaria con base en los contenidos del programa y un trabajo que deberá entregarse en la fecha señalada en el calendario de evaluaciones de recuperación aprobado por el Consejo Académico.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

Aristóteles (2003), *Ética*, Editorial Andrómeda, México, 284 páginas.

Aristóteles (1946), *Moral a Nicomaco*, Espasa-Calpe, México, 253 páginas.

De Michelle, Roberto (1998), *Los códigos de ética en las empresas*, Gránica, Buenos Aires.

Etkin, Jorge (1993), *La doble moral de las organizaciones*, Editorial McGraw-Hill, Buenos Aires, 328 páginas.

Frederick, Robert E. (2001), *La ética en los negocios. Aplicación a problemas específicos en las organizaciones de negocios*, Oxford University Press, México, 540 páginas.

Gómez Pérez, Rafael (1990), *Introducción a la ética social*, Rialp, Madrid, 228 páginas.

González, Juliana (1989), *Ética y libertad*, UNAM, México, 345 páginas.

Mifsud, Tony (1997), *Economía de mercado, Interrogantes éticos para una acción solidaria*, San Pablo, Chile, 143 páginas.

Risieri, Frondizi (1972), *¿Qué son los valores? Introducción a la axiología*, FCE, México, 236 páginas.

Ramírez Grajeda, B. (2000), *Ética y administración*, UAM-A, México, 183 págs.

Sánchez Vázquez, Adolfo (1969), *Ética*, Grijalbo, México, 252 páginas.

Schlemenson, Aldo (1990), *La perspectiva ética en el análisis organizacional*, Paidós, México.

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN ADMINISTRACION	4/ 4
CLAVE 221190	ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Schvarstein, Leonardo (2003), La inteligencia social de las organizaciones, Paidós, México, 272 páginas.