

UNIDAD IZTAPALAPA	DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1/3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA		
CLAVE 229390	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL III	CRÉDITOS 10
H. TEOR. 4		TIPO OBLIGATORIA
H. PRAC. 2	SERIACION 229386	TRIMESTRE VI

OBJETIVO (S)

Objetivos Generales

Que al final del curso el alumno y la alumna sean capaces de:

- Reconocer las consecuencias metodológicas que plantean las estrategias cualitativas y cuantitativas de aproximación a la realidad
- Diseñar instrumentos para el registro de información y los procedimientos para analizarla en sus aspectos cualitativos y cuantitativos.
- Abordar las implicaciones epistemológicas en la recabación de información relevante y pertinente para el análisis de los significados y representaciones de la realidad social.
- Conocer las técnicas y procedimientos para compilar, ordenar, codificar, procesar e interpretar la información recabada.

Objetivos Particulares

Que al final del curso el alumno y la alumna sean capaces de:

- Distinguir las dimensiones cuantitativas y cualitativas de los fenómenos sociales.
- Reconocer los problemas relacionados con los significados de la acción social y sus estrategias de análisis.
- Diferenciar entre los diseños de tipo experimental y los de corte interpretativo.
- Identificar los métodos cualitativos apropiados para problemas relativos al análisis de los significados y representaciones de los fenómenos sociales.
- Identificar los métodos cuantitativos apropiados para problemas relativos al análisis de información estadística derivada de cuestionarios cerrados.

CONTENIDO SINTÉTICO

1. Los fundamentos teóricos y metodológicos de los paradigmas de investigación.
 - a) Las tradiciones teóricas micro-macro.
 - b) El falso dilema cuanti-cuali.

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA	2/3
CLAVE	229390	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL III

- c) Las consecuencias metodológicas de los paradigmas de investigación en competencia.
2. Los diseños de investigación cualitativa.
- Los principales estilos de investigación sobre los sujetos y sus representaciones.
 - Las decisiones sobre el diseño y las estrategias de investigación apropiadas.
 - El muestreo teórico.
 - El diseño de la guía de entrevista y cuestionario abierto.
3. Los métodos cuantitativos de investigación social.
- Identificación de las potencialidades de los métodos cuantitativos de investigación.
 - Los problemas relativos al diseño de la encuesta.
 - La delimitación del universo de observación y el diseño de la muestra.
 - El diseño del cuestionario.

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Exposiciones del profesor y de los alumnos.

Diseño y realización de una investigación cualitativa y una investigación cuantitativa.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

Global:

Evaluaciones parciales y elaboración de un reporte de investigación cualitativa (diseño de la muestra teórica, del instrumento y prueba piloto del mismo) o de un reporte de investigación cuantitativa (diseño de la muestra, del instrumento y prueba piloto)

Recuperación:

Podrá incluir un trabajo sobre algún tema del programa y/o una evaluación escrita, que podrá hacerse con base en los contenidos globales o parciales del programa. Deberá entregarse en la fecha señalada en el calendario de evaluación de recuperación, aprobado por el Consejo Académico.

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE

Bertaux, D. (1993). *Los relatos de vida en el análisis social en Historia oral*, Ed. J.A.L. – U.A.M., México.

Blaxter, L., Hughes, Ch. Tigh, (2000). *Cómo se hace una investigación*, Gedisa editorial, Barcelona.

Castro, R. (s/f). “En busca del significado: supuestos, alcances y limitaciones del análisis cualitativo” *en Salud Reproductiva y Sexualidad* (Ed. I. S. y. S. Lerner) Centro de Estudios Demográficos y de Desarrollo Urbano de El Colegio de México, México.

Festinger y Katz, (1989). *Los métodos de investigación en las Ciencias Sociales*, Paidós, México.

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA		3/3
CLAVE	229390	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL III	

Guadarrama, R. *Tendencias recientes en el campo de las metodologías sociales. Pluralismo teórico, amalgama conceptual y fusión instrumental.*

Guba, E. y Lincoln, Y. (2000). "Paradigmas en competencia en la investigación cualitativa" en *Por los rincones. Antología de métodos cualitativos en la investigación social.*

Hernández Sampieri, et. al., *Metodología de la investigación*, McGraw Hill, México.

Janesick, V.J. *La danza del diseño de investigación cualitativa: metáfora, metodolatría y significado.*

Geertz, C. *Desde el punto de vista del nativo: sobre la naturaleza del conocimiento antropológico.*

Hammer y Wildavsky. *La entrevista semi-estructurada de final abierto.*

Padua, J., (1982). *Técnicas de investigación aplicadas a las Ciencias Sociales*, Fondo de Cultura Económica, México.

Pujadas, J.J. *El método biográfico. El uso de las historias de vida en ciencias sociales.*

Salles, V. *El debate micro-macro: dilemas y contextos.*

Sánchez, R. *La observación participante como escenario y configuración de la diversidad de significados.*

Strauss, A. y Corbin, J. *Bases de la investigación cualitativa. Cap. 1.*

Tarrés, M.L. *Observar, escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa en la investigación social.*

Taylor y Bogdan, *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Caps. 2, 3 y 4.*