



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**

UNIDAD <b>IZTAPALAPA</b>		DIVISION <b>CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES</b>	1/3
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA</b>			
CLAVE <b>229385</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA</b>		CRÉDITOS <b>8</b>
H. TEOR. <b>4</b>			TIPO <b>OBLIGATORIA</b>
H. PRAC. <b>0</b>	SERIACION <b>24 CRÉDITOS DE TG</b>		TRIMESTRE <b>V</b>

**OBJETIVO (S)**

**Objetivos Generales**

Que al final del curso el alumno y la alumna sean capaces de:

- Conocer el campo conceptual teórico de la sociología de la cultura en cuanto a sus diversos enfoques teóricos, sus distintas ramas y áreas de estudio, en vistas a su posible aplicación investigativa y práctica profesional de intervención social.
- Familiarizarse con las principales dimensiones y corrientes modernas desarrolladas en este campo en e enfoque sociológico para contar con marcos explicativos y conceptuales de las manifestaciones culturales y a su problemática, referidas en especial a la realidad mexicana y latinoamericana.

**Objetivos Particulares**

Que al final del curso el alumno y la alumna sean capaces de:

- Ejercitarse en el análisis comprensivo de la acción social en su sentido cultural dentro de los diversos campos de la actividad humana que permite entenderla a partir de las diversas perspectivas subculturales contrastantes entre sí.
- Desarrollar su capacidad de interpretación multicultural y su habilidad para intervenir en encuentros dialógicos de intercambio intercultural.
- Elaborar un proyecto de investigación en torno a problemas de discriminación intercultural en donde estén implicadas valoraciones contrastantes, cuestiones éticas, prejuicios, concepciones, creencias disímilares, actitudes artísticas y creativas, normatividades y estilos de vida diferenciales entre sí.
- Llevar a cabo un ejercicio de imaginación creativa sociológica al proyectar alguna original perspectiva de interpretación y de propuesta valorativa ante los convencionalismos culturales.

**CONTENIDO SINTÉTICO**

1. Introducción conceptual a lo que se entiende y se plantea como cultura unitaria, multicultural, cultura dominante y subculturas dominadas o coexistentes; transcultura generacional, aculturación y ambivalencia cultural en el estudio sociológico. Ejemplificaciones y aplicaciones a sus manifestaciones concretas.
2. Tradicionalidad, Modernidad, Posmodernidad y sus ethos culturales.

NOMBRE DEL PLAN		LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA	2/3
CLAVE	229385	SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA	

3. Cultura como expresión comunicativa y orientación socializadora. Su dimensión normativa y reguladora: derechos humanos, ética y moral, costumbres, códigos y normas jurídicas, pautas de conducta, roles y convencionalismos sociales, usos y estilos de vida.
4. Cultura de la acción social en los campos sectoriales de la vida colectiva: cultura histórica y memoria colectiva; cultura cosmológica, ecológica y socioespacial; cultura demográfica, antropofísica y de la vida, la salud, la enfermedad y la muerte; cultura económica; cultura tecnológica; cultura política. Aplicaciones concretas en su aplicación.
5. Cultura en su sentido más estricto: mito, magia y religión; educación formal e informal; artes diversas y creatividad estética; sabiduría popular y sabiduría intelectual; ciencia y tecnología; cultura familiar y doméstica; actividades lúdicas y actividades eróticas y otras.
6. Política cultural: formulación, promoción e intervención sociocultural.

#### **MODALIDADES DE LA CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE**

La explicación de los conceptos centrales de las corrientes a analizar en el curso, así como sus concepciones de realidad social, epistemológicas y metodológicas será tarea principal del profesor. Estas explicaciones se complementarán con exposiciones de los alumnos, en forma individual o colectiva, de casos concretos de investigación inspirados en las corrientes teóricas que se estudiarán. Al efecto se procurará que los alumnos utilicen tecnologías modernas de exposición. Se procurará que los alumnos, en forma individual o colectiva, elaboren ensayos sobre temas relacionados con el curso. El profesor estimulará las discusiones en el aula de los temas abordados.

#### **MODALIDADES DE EVALUACIÓN**

##### **Global:**

El profesor podrá escoger combinaciones de las siguientes formas de evaluación:

- Exposiciones en clase por los alumnos
- Ensayos escritos y trabajos de investigación
- Controles de lectura
- Control de lectura de un texto en inglés
- Evaluaciones escritas u orales
- Participación de los alumnos en clase

##### **Recuperación:**

Podrá incluir un trabajo sobre algún tema del programa y/o una evaluación escrita, que podrá hacerse con base en los contenidos globales o parciales del programa. Deberá entregarse en la fecha señalada en el calendario de evaluación de recuperación, aprobado por el Consejo Académico.

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA	3/3
CLAVE	229385	SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA

**BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE**

- Arizpe, Lourdes, (1991). ED. *Dimensiones culturales del cambio global*. CONACULTA y Centro Inv. multidisciplinares UNAM, Cuernavaca, Mor.
- Bourdieu, Pièrre. (1990). *Sociología y Cultura*. CONACULTA y Grijalbo, México.
- Chihu, Aquiles (coord.) y Cerroni, Ferraro, Leñero, Maffesoli, Mir, Nebbia, Velásquez. (1995). *Sociología de la Cultura*. Ed. UAMI-Depto Sociología, México.
- y Ferraro, Leñero y Nebbia. (1993). *Modernización: sentido y contrasentido*. UAMI-Depto Sociología, México.
- y Nebbia, Ferraro, Mir, Leñero. (1991). *El ethos en un mundo secular*. UAMI-Depto. Sociología, México.
- Echeverría, Bolívar. (2001). *Definiciones de la cultura*. UNAM, Fac. Filosofía y Letras, México.
- García Canclini, Néstor. (1990). *Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. CONACULTA y Grijalbo, México.
- (1990). “La sociología de la cultura de Pièrre Bourdieu” en *Sociología y Cultura* (Bourdieu), CONACULTA y Grijalbo, México.
- (coord.) et al. (1998). *Cultura y comunicación en la ciudad de México. 1ª Parte: Modernidad y multiculturalidad: la ciudad de México a fin de siglo*. UAMI, México.
- Guiddens, Anthony, et al. (1993). *Habermas y la Modernidad*. Ed. REI-México, México.
- Heller, Agnes. (1998). *Sociología de la vida cotidiana*. Ed. Península, Barcelona.
- Liotard, Jean-François. (1993). *La condición postmoderna*. Ed. Planeta, Agostini.
- Mannheim, Karl. (1963). *Ensayos de Sociología de la Cultura*. Ed. Aguilar, Madrid.
- Varela, Roberto. (1993). “El concepto de cultura política en la antropología social mexicana contemporánea” en *La cultura adjetivada*. Ed. UAMI-Depto. Antropología (Krotz, comp.), México.
- Weber, Max. (1965). *Economía y Sociedad*, Ed. F.C.E., y ediciones posteriores México.
- Zeraoui, Zidane (comp.) et al. (2000). *Modernidad y Posmodernidad*. Ed. Limusa, Noriega editores. México.