Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD	DIVISION	1/3
IZTAPALAPA	**CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**	

NOMBRE DEL PLAN

LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA

CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	CRÉDITOS
229384		**10**
H. TEOR. **4**	**ESTADÍSTICA APLICADA A LAS CIENCIAS SOCIALES I**	TIPO **OBLIGATORIA**
H. PRAC. **2**	SERIACION **24 CRÉDITOS DE TG**	TRIMESTRE **IV**

OBJETIVOS (S)

Objetivo General

Que al final del curso el alumno y la alumna sean capaces de:

- Conocer la perspectiva del análisis cuantitativo en la investigación social. Se busca proporcionarle herramientas teórico metodológicas que le permitan comprender y hacer uso correcto de las técnicas básicas del análisis estadístico aplicadas a la investigación social. Específicamente se tratará de que los alumnos aprendan el proceso de traducción de las hipótesis teóricas en hipótesis estadísticas. Además, deberán aprender a diseñar el plan de análisis básico de la información o material empírico.

Objetivos Particulares

Que al final del curso el alumno y la alumna sean capaces de:

- Reconocer la utilidad de utilizar números para representar la realidad.
- Poder definir un espacio muestral.
- Saber diseñar una base de datos estadísticos.
- Poder expresar y analizar los conceptos a través de variables.
- Poder describir de manera sintética la información estadística.

CONTENIDO SINTÉTICO

1. Introducción al análisis cuantitativo.
   a) Teoría y realidad.
   b) Medir y contar.
   c) Conceptos y números.
   d) De los conceptos a los indicadores.
   e) De los indicadores a las variables.

2. El espacio de observación: población y muestra.
   a) Elementos básicos de teoría de la probabilidad.
   b) Población y muestra.
   c) Muestras probabilísticas.
   d) Muestras no probabilísticas.

3. La teoría de la medición en ciencias sociales.
   a) Principios lógicos de la teoría de la medición.
   b) Propiedades de los números naturales y observación de la realidad.
   c) Niveles y escalas de medición.
   d) Variables compuestas.

4. Plan de análisis básico (descripción de la información).
   a) Distribuciones de frecuencias.
   b) Análisis porcentual.
   c) Medidas de tendencia central.
   d) Medidas de dispersión.

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

El curso se desarrollará básicamente a partir de exposiciones por parte del profesor y realización de ejercicios en clase y fuera de ella por parte de los estudiantes. La clase servirá también para discutir los resultados de dichos ejercicios. Estos ejercicios implican el uso de computadora, lo que supone que los estudiantes deberán tener un conocimiento elemental del manejo de una hoja de cálculo electrónica.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

Global:
El alumno deberá presentar dos evaluaciones parciales y un trabajo de análisis descriptivo sobre datos estadísticos.

Recuperación:
Presentar una evaluación escrita global y entregar un trabajo de análisis descriptivo sobre datos estadísticos.

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE

Babbie, E. (1992). *Part 2:* "The Structuring of Inquiry" en *The Practice of Social Research*, Editorial Wadsworth, California.

----------; (1992). *Part 3:* "Modes of Observation" en *The Practice of Social Research*, Editorial Wadsworth, California.

----------; (1992). *Part 4:* "Analysis of Data" en *The Practice of Social Research*, Editorial Wadsworth, California.

Berenson, Mark L. y D.M. Levine;(1996). "Presentación de datos numéricos en tablas y diagramas" en *Estadística básica en Administración. Conceptos y aplicaciones;* Editorial Prentice Hall, México.

Berenson, Mark L. y D.M. Levine;(1996). "Resumen y descripción de los datos numéricos" en *Estadística básica en Administración. Conceptos y aplicaciones;* Editorial Prentice Hall, México.

Berenson, Mark L. y D.M. Levine;(1996). "Presentación de datos categóricos en tablas y diagramas" en *Estadística básica en Administración. Conceptos y aplicaciones;* Editorial Prentice Hall, México.

Blalock, H.;(1986). Segunda parte. "Estadística descriptiva univariada" en *Estadística Social*; Editorial Fondo de Cultura Económica, México.

Boudon y Lazarsfeld; (1985). "De los conceptos a los índices empíricos" en *Metodología de las Ciencias Sociales (Vol. I)*; Editorial LAIA, Barcelona.

Güell, Anthony" M.; (1985). "Hipótesis y variables" en *Metodología de las Ciencias Sociales (Vol. I)*; Editorial LAIA, Barcelona.

Mayntz, R., K. Holm y P. Hhbner;(1985). "La medición" en *Introducción a los métodos de la sociología empírica*, Ed. Alianza, Madrid.

Padua, J. e I. Ahman; (1982). "Escalas para la medición de actitudes" en *Técnicas de investigación aplicada a las ciencias sociales*; Ed. F.C.E., México.

Ritchey, Ferris; (2002). "Estadística para las Ciencias Sociales" en *El potencial de la imaginación estadística*; Ed. McGraw Hill, México.