

UNIDAD: IZTAPALAPA  
DIVISIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
NOMBRE DEL PLAN: LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA SOCIAL  
CLAVE: 228156  
UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE: INFLUENCIA Y CAMBIO SOCIAL I  
CRÉDITOS: 8  
TIPO: OBLIGATORIA  
HORAS TEORÍA: 4  
HORAS PRÁCTICA: 0  
SERIACIÓN: 228152 Y 48 CREDITOS DEL T. G.  
TRIMESTRE: VI

**OBJETIVOS:**

Que el alumno analice las diferencias y similitudes de los diversos enfoques que han abordado el problema de la influencia social, desde sus orígenes hasta la actualidad, así como las diferentes modalidades en que se manifiesta dicho proceso. Que comprenda las condiciones del surgimiento de la influencia social y las situaciones sociales que han motivado su estudio.

**CONTENIDO SINTÉTICO:**

- I. Historia de la formación de la influencia social.
- II. La formación de normas y valores.
- III. La influencia social y los aspectos perceptivos: psicológicos.
- IV. La influencia social y la estructuración cognitiva de la realidad.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

Podrá realizarse por: exposición del profesor y participación de los alumnos, discusiones dirigidas, exposiciones individuales o de grupo u otras que sean dadas a conocer al principio del curso.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN GLOBAL:**

Incluirá evaluaciones periódicas y evaluación terminal. Las que podrán realizarse a través de elaboración de fichas, controles de lectura, participación en clase, exámenes escritos, exposiciones individuales o de grupo y elaboración de trabajos de investigación. Los factores de ponderación serán a juicio del profesor. Estos serán dados a conocer a los alumnos al principio del curso.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN DE RECUPERACIÓN:**

Podrá incluir un trabajo de investigación sobre algún tema del programa (que deberá entregarse en la fecha señalada en el calendario de evaluaciones de recuperación aprobado por el Consejo Académico) y una evaluación escrita, que se hará con base en los contenidos del programa y puede ser global o complementaria.

**BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

- ASCH, S. Psicología social. EUDEBA. Buenos Aires, 1964.
- DEL VALLE, J. El proceso de influencia social. Tesis de Maestría, UNAM, México, 1970.
- DEL VALLE, J. La noción de poder en psicología social. Mat. Mimeografiado, México, 1980.
- FLAMENT, C. Anné psychologique. P.U.F., París, 1958.
- HOLLANDER, E. Principios y métodos en la psicología social. Amorrortu, Buenos Aires, 1980.
- MILGRAM, S. "Group pressure and action against a person". Journal of Abnormal and social psychology. 1969, Vol. 3, pp. 237-143.
- MUGNY, G., RIELIET, D. Y PASTAMOU, S. "Influence minoritaire et identification sociale dans des contextes d'originalité et de deviance". Revue suisse de psychologie. 1981, 40, (4) pp. 314-332.
- MUGNY G. Y PASTAMOU, S. "Les styles de comportement et leur representation sociale" En Moscovici, E. (Ed.) Psychologie sociale. P.U.F., París, 1984.
- SHERIF, M. "Group influences upon the formation of normas and attitudes" En Readings in social psychology, Austin University Press, California, 1947.
- TOUZARD, H. "Conflict, negotiation e médiation" en Médiation et la résolution des conflicts. P.U.F., París, 1981.