

UNIDAD: IZTAPALAPA.

DIVISIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES.

NOMBRE DEL PLAN: LICENCIATURA EN ECONOMÍA.

CLAVE: 224156

UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE: **INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA II**

CRÉDITOS: 8

TIPO: OBLIGATORIA

HORAS TEORÍA: 4

HORAS PRÁCTICA: 0

SERIACIÓN: 224152 INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMIA I Y 48 CRÉDITOS DEL T.G.

TRIMESTRE: VI

OBJETIVO (S):

Que el alumno o la alumna asimile las diferentes estructuras de mercado y las herramientas teóricas fundamentales para la comprensión de la determinación de los precios de los mercados de bienes y de los factores productivos.

CONTENIDO SINTÉTICO:

I. Estructuras de mercado.

- El modelo estándar del mercado competitivo y ampliaciones del modelo.
- Monopolio.
- Duopolio, oligopolio y competencia monopolística.

II. Los mercados de factores.

- Los factores de producción: competencia.
- Los factores de producción: competencia imperfecta.

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Podrá realizarse por: exposición del profesor y participación de los alumnos, discusiones dirigidas, exposiciones individuales o de grupo u otras que sean dadas a conocer al principio del curso.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

GLOBAL.

Incluirá evaluaciones periódicas y evaluación terminal, las que podrán realizarse a través de elaboración de fichas, controles de lectura, participación en clase, exámenes escritos, exposiciones individuales o de grupo y elaboración de trabajos de investigación. Los factores de ponderación serán a juicio del profesor. Estos serán dados a conocer a los alumnos al principio del curso.

RECUPERACIÓN.

Podrá incluir un trabajo de investigación sobre algún tema del programa (que deberá entregarse en la fecha señalada en el calendario de evaluaciones de recuperación aprobado por el Consejo Académico) y una evaluación escrita, que se hará con base en los contenidos del programa y puede ser global o complementaria.

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Call y Halahan. Microeconomía, Grupo Editorial Iberoamérica, 2da. Edición, 1985, Capítulos 7 al 12.
2. Miller, R.L. y Meiners, R.E. Microeconomía, Ed. McGraw-Hill, 3a. Edición, 1994, Capítulos del 10 al 16.
3. Nicholson, Walter. Microeconomic Theory. The Dryden Press, Fifth Edition, 1992.

