

UNIDAD: IZTAPALAPA.

DIVISIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES.

NOMBRE DEL PLAN: LICENCIATURA EN ECONOMÍA.

CLAVE: 224152

UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE: **INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA I**

CRÉDITOS: 8

TIPO: OBLIGATORIA

HORAS TEORÍA: 4

HORAS PRÁCTICA: 0

SERIACIÓN: 213017 MATEMÁTICAS II Y 16 CRÉDITOS DEL T.G.

TRIMESTRE: IV

OBJETIVO (S):

Que el alumno o la alumna aprenda los principios microeconómicos y los fundamentos básicos del análisis de la determinación de precios en los mercados de bienes a través del estudio del comportamiento de los consumidores y los productores, analizando estas conductas tanto en el corto como en el largo plazo.

CONTENIDO SINTÉTICO:

1. Principios microeconómicos.

- El estudio de la microeconomía.
- Oferta y demanda.

2. Teoría del consumidor.

- El comportamiento del consumidor, la demanda y la elasticidad.
- Ampliación y aplicaciones de la teoría de la demanda.

3. Teoría del productor.

- La producción.
- Los costos de producción.

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Podrá realizarse por: exposición del profesor y participación de los alumnos, discusiones dirigidas, exposiciones individuales o de grupo u otras que sean dadas a conocer al principio del curso.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

GLOBAL.

Incluirá evaluaciones periódicas y evaluación terminal, las que podrán realizarse a través de elaboración de fichas, controles de lectura, participación en clase, exámenes escritos, exposiciones individuales o de grupo y elaboración de trabajos de investigación. Los factores de ponderación serán a juicio del profesor. Estos serán dados a conocer a los alumnos al principio del curso.

RECUPERACIÓN.

Podrá incluir un trabajo de investigación sobre algún tema del programa (que deberá entregarse en la fecha señalada en el calendario de evaluaciones de recuperación aprobado por el Consejo Académico) y una evaluación escrita, que se hará con base en los contenidos del programa y puede ser global o complementaria.

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Call y Holahan. Microeconomía, Grupo Editorial Iberoamérica, 2a. ed., 1985, caps. del 1-6.
2. Miller, R. L. y Meiners, R. E. Microeconomía, McGraw-Hill, 3a. ed. 1994, caps. del 1-9.
3. Nicholson Walter. Microeconomic Theory, The Dryden Press, Fifth Edition, 1992.

